

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року №384
(у редакції наказу Міністерства
освіти і науки України
від 05 червня 2013 року №683)

Форма № Н – 3.04

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

Кафедра Економіки підприємств міського господарства

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»

галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»

спеціалізація 7.03050401 «Економіка підприємства

(за видами економічної діяльності)»

інститут, факультет, відділення *Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова, центр післядипломної освіти і
заочного навчання, заочне відділення*

Харків
ХНУМГ
2014 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **«Стратегічне управління підприємством»** для студентів 5 курсу та слухачів другої вищої освіти заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)».

Розробник: к.е.н., доц. А. В. Ковалевська

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри Економіки підприємств міського господарства.

Протокол № 1 від «27» серпня 2013 року.

Завідувач кафедри Економіки підприємств міського господарства:

д.е.н., проф. А. Є. Ачкасов

1. Опис навчальної дисципліни

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»	Нормативна
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 7.03050401 – «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: курсова робота		Семестр
Загальна кількість годин – 144		10-й
Тижневих годин для заочної форми навчання: аудиторних – 18 самостійної роботи студента – 126	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Лекції
		10 год.
		Практичні, семінарські
		8 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
		126 год.
		Вид контролю: іспит

Друга вища освіта

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»	Нормативна
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): 7.03050401 – «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2		3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: курсова робота		Семестр
Загальна кількість годин – 108		5-й
Тижневих годин для заочної форми навчання: аудиторних – 14 самостійної роботи студента – 94	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Лекції
		10 год.
		Практичні, семінарські
		4 год.
		Лабораторні
		–
		Самостійна робота
		94 год.
		Вид контролю: іспит

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для заочної форми навчання – 10% до 90%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Входження України до світового економічного простору обумовлює необхідність опанування нових для вітчизняних підприємств «правил» взаємодії із зовнішнім середовищем. Це потребує, перш за все, застосування сучасних підходів, принципів, ефективних методів, інструментів в управлінні підприємством для забезпечення успішного функціонування у конкурентному середовищі.

В умовах зростаючого динамізму середовища господарювання підприємств стратегічна орієнтація стає обов'язковою умовою їх функціонування та розвитку на основі досягнення стійких конкурентних переваг. Нові умови вимагають гнучко реагувати на зміни ринкової ситуації, яка не завжди сприяє процвітанню підприємства. Успіх підприємства залежить від здатності передбачати і змінювати структуру виробництва і управління, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно планувати обсяги виробництва по різних товарах, інвестиції та прибутки, щоб досягти найбільшого ефекту і забезпечити існування підприємства у довгостроковій перспективі. Отже особливої уваги набувають питання ефективного управління підприємством на етапі формування, реалізації стратегії та впровадження стратегічних змін. Світовий досвід доводить вирішальне значення стратегічного управління для подолання проблем адаптації до мінливого зовнішнього середовища, забезпечення конкурентоспроможності та довгострокового успіху підприємства.

Мета і завдання дисципліни:

Нормативна навчальна дисципліна «Стратегічне управління підприємством» орієнтована на вивчення закономірностей розвитку та засад стратегічного управління підприємством, пов'язаних із формуванням довгострокових конкурентних переваг підприємства в ринкових умовах функціонування, а також на розвиток умінь і навичок аналізу конкурентної позиції та виробничого потенціалу організації.

Курс забезпечує підготовку спеціалістів, які мають опанувати методи стратегічного аналізу середовища підприємства та програмування діяльності на майбутнє. Завдання курсу полягає у формуванні широкого кругозору, управлінського мислення і глибоких професійних знань у спеціалістів комерційної сфери з проблем планування та управління діяльністю підприємства для застосування знань у практичній роботі.

Метою вивчення дисципліни «Стратегічне управління підприємством» є набуття знань з питань стратегічного управління діяльністю підприємства в ринковій економіці та практичних навичок їх використання, виходячи з перспективних потреб підприємства.

Таким чином, студенти та слухачі другої вищої освіти мають засвоїти теоретичні знання щодо стратегії підприємства, сформувати навички управління стратегічними змінами, усвідомити сутність і особливості стратегічного управління на підприємстві; набути основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів розробки стратегічних планів, проектів, програм на базі управління стратегічними змінами на підприємстві, формулювання функціональних стратегій, формування ресурсно-компетенційної бази і організаційної культури в процесі реалізації стратегічних змін у динамічному середовищі.

Предметом вивчення дисципліни «Стратегічне управління підприємством» є: процеси обґрунтування, прийняття та реалізації стратегічних рішень, що пов'язані з більш ефективним використанням виробничого потенціалу підприємства, підвищенням його репутації та конкурентного статусу, освоєнням нових ринків збуту продукції, а також досягненням інших довгострокових завдань, що передбачають отримання та реалізацію конкурентних переваг підприємства.

Завдання вивчення дисципліни: вивчення теоретичних засад управління змінами, методів аналізу ресурсів і компетенцій підприємства; набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві.

Отже, завдання вивчення дисципліни конкретизуються наступним чином:

а) на лекційних заняттях – вивчити основні теоретичні положення у сфері стратегічного управління й планування на рівні підприємства, підходи до вибору цілей та стратегії його діяльності залежно від конкретної ринкової ситуації;

б) на практичних заняттях - опрацювати матеріали лекційного курсу у ході вирішення розрахункових та ситуаційних завдань;

в) у ході самостійної роботи – готуватись до практичних занять, модулів та здачі екзамену, а також виконати індивідуальні домашні самостійні завдання по курсу.

У результаті вивчення дисципліни студенти мають:

знати:

– предмет, завдання та зміст дисципліни «Стратегічне управління підприємством»;

– теоретико-методологічні, організаційно-економічні засади стратегічного управління;

- історію становлення, розвиток і закономірності послідовних трансформацій стратегічного управління;
 - логіко-психологічні та методологічні засади стратегічного управління;
 - філософсько-онтологічні засади стратегічного управління;
 - об'єктивні та суб'єктивні потреби в упровадженні стратегічного управління й особливості освоєння курсу;
 - основи організації процесу стратегічного управління;
 - технології та методи стратегічного управління;
 - особливості стратегічного управління в умовах глобалізації, масової культури та використання електронно-обчислювальної техніки;
 - створення та послідовність роботи з розробки й реалізації стратегій організації;
 - вимоги, що висуваються до персоналу управління стратегічного рівня;
 - джерела формування можливостей розвитку конкурентних переваг організації;
- уміти:*
- застосовувати знання основ стратегічного управління й аналізу стратегій розвитку конкурентних переваг організації в межах корпоративних стратегій і механізмів їх реалізації;
 - виконувати стратегічний аналіз місця та ролі організації на ринку;
 - використовувати методи обґрунтування стратегічних управлінських рішень;
 - застосовувати знання з маркетингу, стратегічного управління кадрами, фінансами тощо для розробки стратегії організації та її реалізації;
 - управляти розробкою стратегії та політики організації;
 - координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації в галузі ефективного стратегічного управління;
- ознайомитися:*
- із сучасними концепціями стратегічного управління;
 - з методами, техніками, технологіями, використовуваними передовими школами стратегічного управління для підготовки керівників;
 - з тенденціями розвитку та проблемами стратегічного управління;
 - з технологіями розвитку стратегічного мислення.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМ 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством

1. Загальні основи управління стратегічними змінами.
2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін.
3. Етапи реалізації стратегії підприємства.
4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін.
5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства.

ЗМ 2. Особливості реалізації стратегій підприємства

1. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації.
2. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві.
3. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін.
4. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління стратегічними змінами.
5. Організаційна культура та управління стратегічними змінами.
6. Учасники процесу впровадження стратегічних змін.

4. Структура навчальної дисципліни

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Заочна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль Стратегічне управління підприємством						
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством						
Тема 1 Загальні основи управління стратегічними змінами	7	0,5	–	–	–	8
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	6,5	0,5	0,5	–	–	8
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства	5,5	1	0,5	–	–	8
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	5,5	1	1	–	–	9
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	7,5	1	–	–	–	8
Разом за змістовим модулем 1	32	4	2	–	–	41
Змістовний модуль 2. Особливості реалізації стратегій підприємства						
Тема 1. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організації	4,5	1	1	–	–	9
Тема 2. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	7,5	1	1	–	–	9
Тема 3. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	9	1	1	–	–	9

Продовження табл.

1	2	3	4	5	6	7
Тема 4. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	7,5	1	1	–	–	9
Тема 5. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	9,5	1	1	–	–	9
Тема 6. Учасники процесу впровадження стратегічних змін		1	1			10
Разом за змістовним модулем 2	38	6	6	–	–	55
Усього годин	114	10	8	–	–	96
ІНДЗ: курсова робота	30	–	–	–	–	30
Усього годин	144	10	8	–	–	126

Друга вища освіта

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Заочна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль Стратегічне управління підприємством						
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством						
Тема 1 Загальні основи управління стратегічними змінами	6	1	–	–	–	5
Тема 2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	7,5	1	0,5	–	–	6
Тема 3. Етапи реалізації стратегії підприємства	8	1	0,5	–	–	6
Тема 4. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	7,5	1	1	–	–	6
Тема 5. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	6	–	–	–	–	6
Разом за змістовим модулем 1	35	4	2	–	–	29
Змістовний модуль 2. Особливості реалізації стратегій підприємства						
Тема 1. Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організацій	6,5	1	0,5	–	–	5
Тема 2. Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	7	1	–	–	–	6
Тема 3. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	7,5	1	0,5	–	–	6
Тема 4. Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	7,5	1	0,5	–	–	6
Тема 5. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	7	1	–	–	–	6
Тема 6. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	7,5	1	0,5			6
Разом за змістовним модулем 2	43	6	2	–	–	35
Усього годин	78	10	4	–	–	64
ІНДЗ: курсова робота	30	–	–	–	–	30
Усього годин	108	10	4	–	–	94

5. Темі семінарських занять
(не передбачені навчальним планом)

6. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Заочна форма навчання	Друга вища освіта
1	Загальні основи управління стратегічними змінами	–	–
2	Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	0,5	0,5
3	Етапи реалізації стратегії підприємства	0,5	0,5
4	Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	1	1
5	Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	–	–
6	Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організацій	1	0,5
7	Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	1	–
8	Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	1	0,5
9	Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	1	0,5
10	Організаційна культура та управління стратегічними змінами	1	–
11	Учасники процесу впровадження стратегічних змін	1	0,5
	Разом	8	4

7. Темі лабораторних занять
(не передбачені навчальним планом)

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Заочна форма навчання	Друга вища освіта
1	2	3	4
1	Загальні основи управління стратегічними змінами	8	5
2	Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	8	6
3	Етапи реалізації стратегії підприємства	8	6
4	Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	9	6
5	Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	8	6
6	Впровадження змін на різних етапах життєвого циклу організацій	9	5
7	Організаційні аспекти проведення змін на підприємстві	9	6

Продовження табл.

1	2	3	4
8	Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін	9	6
9	Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємством	9	6
10	Організаційна культура та управління стратегічними змінами	9	6
11	Учасники процесу впровадження стратегічних змін	10	6
12	Робота над курсовою роботою	30	30
	Разом	126	94

9. Індивідуальні завдання

№ з/п	Вид індивідуального завдання	Семестр	Найменування завдання	Обсяг завдання	Кількість годин
1	Курсова робота	10 (заочна форма) 5 (друга вища освіта)	Систематизація, закріплення та поглиблення знань отриманих під час вивчення курсу	Пояснювальна записка на 30-45 стор.	30

10. Методи навчання

Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами та слухачами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні курсової роботи, самостійній роботі з навчальною і спеціальною літературою. Особливого значення набуває уміння використовувати сучасні технічні засоби в процесі набуття знань з дисципліни. Так, для виявлення тенденцій зміни зовнішнього оточення підприємства, для аналізу рівня конкуренції в галузі діяльності підприємства, для опрацювання окремих питань тем дисципліни важливим є використання Інтернет-ресурсів.

Вивчення дисципліни «Стратегічне управління підприємством» базується на знанні циклу загальноосвітніх і загальнонаукових дисциплін, економіки підприємства, мікроекономіки, маркетингу, потенціалу і розвитку підприємства, стратегії підприємства, а також на знаннях і уміннях, отриманих студентами та слухачами в процесі проходження навчальних і виробничих практик (виробничих тренінгів на підприємстві).

Окремі теми дисципліни вивчаються з різним ступенем поглиблення та деталізації, що передбачено цією робочою програмою. Поточний модульний контроль проводиться методом виконання студентами та слухачами письмових модульних контрольних робіт.

Остаточна оцінка знань з дисципліни – інтегральна (100-бальна).

11. Методи контролю

Методи контролю знань студентів та слухачів:

1. Проміжні методи контролю по темах (усне опитування, тестові завдання) з зазначенням кількості балів, які можна отримати за кожну тему та за модуль в цілому, передбачають 100-бальну систему оцінювання.
2. Курсова робота оцінюється окремо також за 100-бальною системою.
3. Іспит проводиться письмово – підсумкове комплексне тестування з дисципліни.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Іспит

Поточне тестування та самостійна робота											Підсум-ковий тест (іспит)	Сума
Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	40	100

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Курсова робота

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 60	до 20	до 20	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни: «Стратегічне управління підприємством» (для студентів 5 курсу заочної форми навчання (спеціаліст) напряму підготовки 7.050107 - Економіка підприємства) / В.В. Журавель, В.С.

Шевченко, Н.С. Віноградська. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 134 с.

2. Методичні вказівки для проведення практичних занять, виконання самостійної та курсової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів 5 курсу заочної форми навчання (спеціаліст) напряму підготовки 7.050107 - Економіка підприємства заочної форми навчання / В. С. Шевченко, Н. С. Віноградська. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 87 с.

3. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» (для студентів 5 курсу та слухачів другої вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 7.030504 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)» освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст») / [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=237>

14. Рекомендована література

Базова

1. Богатирьова, Л.Д. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Л.Д. Богатирьова. – Одеса : ОНАЗ, 2004. – 384 с.

2. Василенко, В.О. Стратегічне управління підприємством [Текст] : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., виправ. та доп. – К. : ЦНЛ, 2004. – 400 с.

3. Герасимчук, В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання [Текст] : навч. посібник / В.Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.

4. Мартиненко, М.М. Стратегічний менеджмент [Текст] : підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.

5. Осовська, Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика [Текст] : навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.Л. Фішук, І.В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.

6. Шегда, А.В. Стратегічне управління [Текст] : підручник / А.В. Шегда. – К., 2009. – 400 с.

7. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління [Текст] : підручник / З.Є. Шершньова. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Допоміжна

1. Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление [Текст] / Д.А. Аакер ; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – 6-е междунар. изд. – СПб : Питер, 2003. – 544 с.

2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / И. Ансофф ; при содействии Эдварда Дж. Макдоннелла. – СПб ; М. ; Харьков : ПИТЕР, 1999. – 413 с.

3. Гордієнко, П.Л. Стратегічний аналіз [Текст] : навч. посіб. /

П.Л. Гордієнко, Л.Г. Дідковська, Н.В. Яшкіна. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.

4. Ковтун, І.О. Стратегія підприємства [Текст] : підручник / І.О. Ковтун. – Львів : «Новий Світ-2000», 2009. – 680 с.

5. Міщенко, А.П. Стратегічне управління [Текст] : навч. посіб. / А.П. Міщенко. – К. : ЦУЛ, 2004. – 336 с.

6. Нємцов, В. Д. Стратегічний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В.Д.Нємцов, Л. Є. Довгань. – К. : ЕксОб, 2004. – 560 с.

7. Портер, М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів [Текст] / М. Е. Портер. – К. : Основи, 1998. – 390 с.

8. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Соболев, Л. В. Дикань, А. Г. Дейнека, Л. А. Позднякова. – Харьков : Олант, 2002. – 416 с.

9. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : учебник для вузов / А.А.Томпсон, А.Дж. Стрикленд ; пер. М.И.Соколова; пер. Л.Г.Зайцев. – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

10. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] : учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

11. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент [Текст] / М. Б. Шифрин. – СПб. : Питер, 2008. – 240 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНАМГ [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua>

Навчальне видання

Робоча програма навчальної дисципліни

«Стратегічне управління підприємством»

галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»

спеціалізація 7.03050401 «Економіка підприємства

(за видами економічної діяльності)»

Розробник: **КОВАЛЕВСЬКА Алла Володимирівна**

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Ю. Ю. Конюшенко*

План 2014, поз. 480 б

Підп. до друку 11.03.2014 р.

Друк на ризографі

Тираж 1 пр.

Формат 60х84/16

Ум. друк. арк. 0,5

Зам. № 9676

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4705 від 28.03.2014 р.